

T+TISSOT
velodrome



Der aussergewöhnliche Standort
für Ihre Werbeinvestition

TISSOT VELODROME

Das Tissot Velodrome

Das Tissot Velodrome ist das Nationalstadion des Schweizer Radsports und die Ausbildungs- und Trainingsstätte zukünftiger und amtierender Radsporthelden und hat den Zweck, den Radsport in der Schweiz zu fördern. Es ist aber auch Eventlokalität für kleine und grosse Anlässe aus Wirtschaft und Kultur, und ein idealer Ort für Messen und Generalversammlungen. Es vereint eine 250 Meter lange Holzrennbahn, ein Innenoval mit Dreifachsporthalle, das Restaurant „La Musette“ mit 14 Hotelzimmern, ein Radsportgeschäft, die Geschäftsstelle von Swiss Cycling sowie ein Fitnesscenter und eine Physiotherapie unter seinem Dach. Durch seine zentrale Lage in der Sportstättenzone der Stadt Grenchen ist es bestens mit dem privaten und öffentlichen Verkehr erreichbar. In nächster Nähe befindet sich zudem eine 8'000m² grosse BMX- und Pumptrackanlage, welche der Öffentlichkeit zur Verfügung steht und ebenfalls vom Tissot Velodrome betrieben wird.

Unsere Mission

Das Tissot Velodrome soll primär durch den Radsport und dessen Teams und Verbände genutzt werden können. Hierbei stehen Schulung und Ausbildung sowie Jugend- und Nachwuchsförderung im Vordergrund. Auch nationale und internationale Bahnwettkämpfe in den höchsten Kategorien werden jährlich organisiert und durchgeführt. Das Tissot Velodrome bildet einen wichtigen Bestandteil zur nachhaltigen Förderung des Schweizer Radsports.

Venue

- Kapazität bis zu 4'000 Personen
- 100 eigene Parkplätze
- Zentrale Lage, beste Erreichbarkeit
- 250 Meter lange Holzrennbahn homologiert nach UCI Class 1
- Modernste Zeitmessaanlage (Tissot Timing)
- Multisportarena
- 8'000 m² grosse Outdoor BMX- und Pumptrackanlage
- Gastronomie, Hotellerie, Catering
- Sportgeschäft und Fitnesscenter
- Physiotherapie und Leistungsdiagnostik
- Seminar- und Sporträumlichkeiten
- Hauptsitz des Schweizer Radsportverbandes Swiss Cycling
- Professionelles Team, hohe Organisationsqualität

Events & Hospitality

- Nationale und internationale Bahnradsportrennen
- Messen und Generalversammlungen
- Business- und Kulturanlässe
- Sportveranstaltungen
- Nachwuchsprojekte
- Team-Bildung
- VIP-Angebote

Besucher

Pro Jahr besuchen ca. 100'000 Personen das Tissot Velodrome

- 700 Trainingsstützpunkt Mittelland (Nachwuchsprojekt)
- 1'000 Bahn- und Schnupperkurse
- 1'000 Backstage-Touren
- 2'000 Sportvereine
- 4'000 Generalversammlungen
- 5'000 Nationale- und internationale Bahnradrennen
- 5'000 Swiss Cycling, Leistungsdiagnostik
- 6'000 BMX-Pumptrackanlage
- 8'000 Sportgeschäft, Fitnesscenter
- 10'000 Messen
- 12'000 Gastronomie, Hotellerie, Catering
- 20'000 Schulsport, Berufsschüler
- 20'000 Rennbahnbenutzer

**Besucher
pro Jahr
über 100'000**

Netzwerk

Wir pflegen den regelmässigen Kontakt zu über 7'500 Partnern

- 100 Werbepartner
- 100 Gönner
- 500 Abonnenten
- 800 Lieferanten
- 6'000 Social-Media-Kanäle

**Unser Netzwerk
erstklassig
und stark**

Ihre Investition

Sie bestimmen die Höhe Ihrer Investition.

Wir stellen die optimalen, auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Gegenleistungen zusammen. Die Kosten halten wir bewusst moderat, und sind im Vergleich zu ähnlichen Sportarten sehr vorteilhaft.

Unsere Gegenleistung

Eine Kooperation mit uns ist mehr als nur Geldzuwendung.

Sport ist attraktiv. Sie erreichen Zielgruppen, welche sich den üblichen Werbemassnahmen entziehen. Sie erhöhen Ihre Reputation durch die Partnerschaft mit einem renommierten Stadion. Der Radsport ist sehr facettenreich und beliebt. Es gibt keine Exzesse oder Hooligans, grosse Veranstaltungen benötigen keine teuren Sicherheitsdispositive. Ihre Investition fliesst voll und ganz in den Sport. Sport-Sponsoring, in welcher Form auch immer, ist eine der wirksamsten Möglichkeiten Ihre Marke und Dienstleistungen in einem emotionalen sympathischen Umfeld zu positionieren. Unsere Werbepattformen erzielen eine hohe Sichtbarkeit.

Der Kommunikationsmix ist entscheidend. Die Visualisierung kombiniert mit der Beziehungspflege garantiert einen ganzheitlichen Auftritt Ihrer Marke.

Das alles bieten wir Ihnen professionell, unkompliziert und bezahlbar:

BRANDING	PRESENTER	HOSPITALITY	ACTIVATION	MEDIEN
Bahnwerbung	Nationale Rennserie	Nationale Rennserie	Produktsampling	Live-Streaming
Wandwerbung	Track Cycling Challenge UCI C1	Track Cycling Challenge UCI C1	Expostandplätze	Radiospots
Bandenwerbung	Kids Cup	Track Cycling Alliance Night	Zuschauerwettbewerbe	Website & Newsletter
Plakatwerbung	Tissot Velodrome Cup	Team-Events	Podiumspreise	Social-Media-Kanäle
Treppenstufen	Best Performer on Track	Business-Club	Teamsponsoring	Infotainment-Screens
Trikotwerbung	Siegerehrungen	Banden ab CHF 1'800.-	Prospektauslagen	Rennprogramm Start & Ranglisten
Ticketwerbung	Kulturelle Anlässe, Konzerte		Speakerdurchsagen	
Inflatables	Gönnerschaften	Gönner ab CHF 100.-	Presenter ab CHF 2'500.-	
Rollups				

Ihr Profit

- Auffallende Werbepattformen in einmaliger Lokalität
- Sportlicher, dynamischer Imagetransfer für Ihre Marke
- Interessanter Besuchermix aus Sport, Wirtschaft, Politik und Kultur
- Hohe Medienpräsenz im In- und Ausland
- Regelmässige Netzwerkanlässe
- Kunden- und Mitarbeitererevents
- Wertschöpfungsprozesse
- Faire, moderate Preise und persönliche Ansprechpartner

Mit Ihrer Investition unterstützen Sie eine der innovativsten Sportstätten der Schweiz und die Radsportstars von morgen. Gerne stellen wir Ihnen alle aktuellen Möglichkeiten und freien Plätze bei einem persönlichen Besuch vor. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Tissot Velodrome

Neumattstrasse 25
2540 Grenchen

Telefon 032 654 20 40
info@tissotvelodrome.ch
www.tissotvelodrome.ch







